

## Werkplan 2023

### Inleiding

In 2021 is grotendeels het gewone leven hersteld en probeert ook de culturele sector de draad weer op te pakken. Hoewel de samenleving weer open gaat en de mensen behoefte hebben aan ontmoetingen en amusement, lijken de vooruitzichten op een gewoon (cultureel) leven in Nederland nog buiten bereik. De bezoekersaantallen hebben zich niet hersteld, de vergrijzing zet door, nieuwe leden stromen nog niet toe en ook de bestuurskracht blijft aandacht vragen. Langzaamaan komen we tot het inzicht dat waarschijnlijk de situatie van voor Covid niet meer terug komt of in elk geval zich niet vanzelf herstelt. Ook de culturele sector zal extra middelen en steun nodig hebben om op kracht te komen.

Niet alle problemen zijn ontstaan door corona, maar zichtbaar en urgent geworden. De culturele sector is op zoek naar (alternatieve) mogelijkheden om kunst en cultuur onder de aandacht te brengen.

De stichting Kunst en Cultuur Olst-Wijhe (KCOW) wordt voor de uitdaging gesteld om in 2022 haar steunende en stimulerende rol waar te maken. Hieronder staan de aandachtsgebieden waarop de plannen van KCOW zich richten.

### Aanvragen voor steun in en na tijden van Corona

Nadat in 2018 en 2019 er een toename van aanvragen (van 14 in 2018 tot 21 in 2019) KCOW bevestigde dat we op de juiste koers lagen, kwam Covid19 in maart 2020 als een domper juist voor de cultuur sector. Met de extra stimulans in de vorm van Corona Vouchers bleef eind 2020 de balans staan op 5 reguliere aanvragen en 8



uitgereikte vouchers. De uitgave van vouchers is in 2021 toegenomen tot 14 voucher aanvragen en 5 reguliere aanvragen. Het is nog te vroeg om conclusies te trekken, maar een voorzichtige stap naar meer activiteiten is in 2021 gezet.

KCOW is niet alleen een fonds dat met geld de culturele organisaties steunt maar tevens een vraagbaak, bemiddelaar en makelaar in ideeën en ondersteuner van initiatieven. In het culturele leven wordt gezegd dat juist “het mee de handen eronder houden” volop nodig was om de sector te revitaliseren. Onze vrijwilligers zijn nog nooit zo druk geweest!

Opvallend bij het uitgeven van corona vouchers is dat de daadkracht werd vergroot door een simpele aanvraag, snelle beoordeling en afhandeling, warme, directe contacten tussen aanvragers en KCOW, support en bereidheid om mogelijkheden vast te pakken. Dat gold

zeker ook voor die steunvragen waarin KCOW en gemeente samen werken om uit verschillende subsidie potjes initiatieven te belonen.

Binnen KCOW gaan we onze procedures evalueren en de geleerde lessen van corona en vouchers inpassen in onze werkwijze voor de komende jaren.

## Achterban onderzoek

Steeds meer betrokkenen begonnen zich zorgen te maken over de schade die door corona in de culturele sector blijvend teweeg wordt gebracht. Dat was voor het bestuur van de Stichting Kunst en Cultuur Olst-Wijhe de reden om het culturele veld van Olst-Wijhe te benaderen en te vragen naar hun verwachtingen voor de toekomst.

De belangrijkste conclusies zijn niet echt verrassend maar wel duidelijk. Het afhaken van vrijwilligers in coronatijd heeft zich niet hersteld, de vergrijzing gaat door en steeds meer vrijwilligers van boven de 55+ haken af; het ledenaantal loopt terug mede door hogere kosten, geen uitvoeringen en wegvallen van vereniging leven. De

Organisatie	Aantal leden	Aantal vrijwilligers	Aantal leden > 55+	Aantal leden < 55+	Aantal vrijwilligers > 55+	Aantal vrijwilligers < 55+
Stichting Kunst en Cultuur Olst-Wijhe	100	50	30	70	15	35
Vereniging Olst-Wijhe	80	40	25	55	10	30
Vereniging Kunst en Cultuur	60	30	20	40	10	20
Vereniging Sport en Recreatie	40	20	15	25	5	15
Vereniging Muziek	30	15	10	20	5	10
Vereniging Dans	20	10	5	15	2	8
Vereniging Theater	10	5	2	8	1	4
Vereniging Kunstzinnige Kinderen	5	2	1	4	0	2
Vereniging Kunstzinnige Jongeren	5	2	1	4	0	2
Vereniging Kunstzinnige Senioren	5	2	1	4	0	2

bestuurskracht is en blijft een aandachtspunt, mensen melden zich minder voor bestuurlijke functies, vrijwillige project medewerkers zijn moeilijker te vinden; de organisatie van evenementen wordt steeds complexer; oude media worden niet door jongeren gebruikt. Het onderzoek is gedeeld met de culturele sector en beschikbaar gesteld aan de gemeente om mede hierdoor een “culturele foto” van Olst-Wijhe te maken. Dit onderzoek is te vinden op de website van KCOW <https://www.kunstencultuurolstwijhe.nl/>

## Twee invalshoeken

Naar aanleiding van onderzoek, gesprekken met verenigingen en kunstenaars, cultuurmakelaars en beleidmakers komen twee invalshoeken naar voren, waarin door een andere aanpak en slim samenwerken er winst te behalen is. . KCOW ziet 2023 als een jaar waarin een bijdrage wordt geleverd aan verspreiding van kennis en kunde.

De eerste invalshoek is Marketing.

Het op een moderne manier gebruik maken om diensten, werkwijzen, bekendheid onder de aandacht te brengen.

- Diensten samenbrengen onder een bestuurlijke paraplu (zoals in de sport alle racket sporten bijvoorbeeld) , het samen gebruik maken van PR ondersteuning (zoals utHUU's, 't NUT en KCOW al doen);
- De geëigende sociale media gebruiken voor promotie en ledenwerving (onder de 50 jaar neemt het facebook gebruik met 80% af);
- Een gezamenlijke etalage verder uitbouwen (in winkelstraten als op internet); het verder gebruik maken van agenda Olst-Wijhe met uitwerken van de “achter de coulissen” functie;
- Het programmeren en samenwerken van evenementen door een programma overleg (de culturele coalitie krijgt hierdoor een nieuwe impuls)

De tweede invalshoek is Logistiek.

Met name effectiviteit, delen van kennis en menskracht en bundelen van materialen en expertise gaat hier voordeel opleveren.

- De Faciliteiten Fabriek verder vullen met materialen (decor, podia, techniek, tafels en stoelen, kostuums enz) en ook expertise (juridische kennis, fondsen bemiddeling, web design, vergunningen loket etc)
- Lenen en ruilen van menskracht bijvoorbeeld van vrijwilligers tussen verenigingen, bestuurders, programmeurs; niet elke vereniging hoeft hetzelfde wiel weer uit te vinden.
- Administratie van leden en uitvoeringen gezamenlijk doen en delen, (ticketing volgens een systeem), contractering en inkoop. (doen de evenementen nu al soms).
- Subsidie aanvragen en complexe vergunningen volgens gezamenlijke expertise doen.

KCOW neemt hierin een voortrekkers rol samen met utHuus. Op beide invalshoeken zijn al eerste netwerken en samenwerkingen ontstaan. Hierdoor ontstaan communities rond thema's (muziek café), evenementen (Diekdagen), kunstuitingen (mini meesterklassen Welsum). Dit zijn processen van uitproberen, blij als het slaagt, trots als het oplevert, pech als het een keer niet lukt.



## WOW cafés

In 2023 worden voor de beide invalshoeken twee WOW cafés georganiseerd door KCOW en utHuus. Het WOW café is ontstaan uit de noodzaak om vragen en antwoorden te verbinden rondom een concrete probleemstelling. De gebruikelijke oplossingen voldoen niet; er wordt hulp gevraagd aan een expertgroep uit de samenleving die samen “omdenken” en concrete

### *Waarom **WOW**?*

*Omdat we willen bewerkstelligen dat er energie, enthousiasme en verrassende zaken aan bod komen: een WOW effect!*

*En ook omdat het staat voor Wat, Waar, Wanneer, Waarom, Waarmee, Waartoe...in Olst Wijhe.*

oplossingen aanreiken. Het gesprek wordt en een café gevoerd op informele manier met nieuwgierige en enthousiaste meedenkers zodat iedereen er energie van krijgt, een cultureel marktplein waar vraag en aanbod gemakeld wordt, een deal gesloten en samenwerking wordt afgesproken.

## Kunst en Cultuur in de etalage



KCOW verzorgt wekelijks de cultuur agenda in de Reklamix/HuisaanHuis en levert de informatie voor het vullen van de cultuur activiteiten op de agenda-olstwijhe.nl. Daarnaast is gestart met een maandelijkse cultuurpagina in de Reklamix, waarin nieuws, evenementen, kunstobjecten, interviews de kunst en cultuur zich presenteert. Op de sociale media wordt de actualiteit gepromoot en regelmatig verschijnt er nog een nieuwsbrief van KCOW. Deze verschillende vormen van culturele promotie vatten wij samen in een project om Kunst en Cultuur in de etalage te zetten. Samenwerkende partners hiervoor zijn: utHuus, 't NUT, SAL, Reklamix, HierinSalland, Salland1TV. Deze etalage is letterlijk extra nodig nu er expositie ruimte dreigt te verdwijnen.

## Jong in Salland

De komende jaren wordt ook in het cultuurbeleid speciale aandacht gevraagd voor jongeren in onze gemeente. Jongeren cultuur is een relatief flexibel begrip, waarbij tieners en adolescenten, twintigers worden bedoeld van 13 tot 27 jaar ongeveer. Die jongeren zijn moeilijker te betrekken omdat een groot gedeelte buiten de gemeente onderwijs volgen. Een kleiner gedeelte blijft in de gemeente of vestigt zich voor langere periode in Salland. Deze jongeren verbinden zich veel minder met de bestaande verenigingen, hebben een ander interesse en los/vast verbinding met clubcultuur. KCOW en haar samenwerking partners gaan samen optrekken om een cultuurprogramma voor deze jongeren op te zetten, waardoor jongeren zich verbinden met cultuur in Salland. Een ontmoetingsplek met huiskamer, muziek café, spel/techniek afdeling met entertainment en mogelijkheden om te ontmoeten en uit te gaan zijn daartoe nodig.

## Samenwerking binnen de gemeente

Korte lijnen en regelmatig overleg zijn er tussen KCOW en de ambtenaar cultuur, met name over aanvragen waarbij gezamenlijke steun gevraagd of gewenst is. Ook bij het voortraject, het bekend maken van de subsidie mogelijkheden wordt er gemakkelijk geïnformeerd, geschakeld en samen opgetrokken. Het blijkt voor de aanvragers vaak een verrassing als ze de steun en coöperatie van deze gezamenlijke zoektocht ervaren.

Door deel te nemen aan het subsidie loket en het overleg van de verschillende communities zijn vrijwilligers van KCOW meestal al vroeg betrokken bij initiatieven. Daardoor worden er steeds meer verbindingen gelegd tussen activiteiten van professionals en verenigingen en wordt de vrijwilligers vaker om advies gevraagd.

Bovendien zijn alle vrijwilligers van KCOW ook lid van verschillende culturele verenigingen en daardoor ontstaat er een kennisnetwerk waarin projecten beter tot hun recht komen.

De stichting Kunst en Cultuur Olst-Wijhe levert hierdoor een verbindend bijdrage aan de culturele activiteiten van de gemeente

## Organisatie KCOW

Het bestuur van de stichting bestaat nu uit Ton Stroucken, voorzitter; Jaap Meijer, penningmeester; secretaris is Johan Schonewille. De beoordeling commissie krijgt een verruimde taakstelling voor drie fonds onderdelen en bestaat uit Annemarie Thoben, Rudie Meulenbroek en Jaap Meijer. Voor de verschillende activiteiten (adviesraad, kunst en cultuur agenda, promotie en PR (website), kunst en cultuurprijs, open podium en fondsenwerving) zijn vrijwilligers actief: Piet Terpstra, Andre Smit, Piet Kos, Will Bijker, Hans Zwijnenberg. Jury van de cultuurprijzen wordt gevormd door: Bert Hinnen, Joop van der Wal, Liesbeth van Binsbergen, Betty Weghorst.

Het komende jaar zal ook de bestuurskracht van KCOW worden uitgebreid met medewerkers voor communicatie, projectleiding en PR.

Olst-Wijhe, november 2022